

FORDELE VED VØLUND PILLEFYR

De fleste oliefyrsejere ved godt, at oliefyr er den dyreste opvarmningsform, der findes. De ved med al sandsynlighed også, at effektiviteten bliver dårligere, jo ældre oliefyret er, og at det vil blive dyrere at reparere. Beslutningen om at skifte oliefyret ud burde være nem at tage, men kan for mange virke uoverskuelig.

Pillefyret er et rigtig godt alternativ, fordi investeringen er forholdsvis lille og besparelserne

på varmeregningen kan ses allerede i den første fyringssæson. Ved at besøge kunderne i deres hjem bliver det nemmere at forklare, hvor nemt oliefyret kan skiftes ud med pillefyret og hvor stor besparelsen for den enkelte bliver.

Samtidig kan vi skabe tryghed ved at fortælle, at vi er med dem hele vejen og sørger for, at alting fungerer og er dimensioneret rigtigt.

DINE FORDELE VED AT VÆLGE VØLUND

- Garanti for korrekt dimensionering
- Rådgivning og tryghed i hele processen
- Pillefyret, der er skabt til det nordiske klima

DINE KUNDERS FORDELE

- Lav investering med høj besparelse
- Kort tilbagebetalingstid på kun 2-5 år
- Kan tilsluttes eksisterende varmesystem
- Det tætteste kunden kommer på dét, de kender
- Lang levetid, effektiv opvarmning og en optimal driftsøkonomi

VI ER MED **DIG** HELE VEJEN

Har du brug for en demonstration af vores pillefyret, eller har du brug for rådgivning ved projektering og dimensionering, står vi selvfølgelig altid klar til at hjælpe dig.


VØLUND VARMETEKNIK

volundvt.dk



PILLEFYRS-
KAMPAGNE 2018

Vi skaffer
kundeemner
gennem
'Book et besøg'
og konkurrence

VI ØGER INTERESSEN FOR **PILLEFYR** og søger hjem med oliefyr i dit område



**BESTIL DIN
MARKETINGPAKKE NU**

Se mere på næste side


VØLUND VARMETEKNIK

VI SØGER HJEM MED **OLIEFYR** I DIT OMRÅDE

Fordeling af kundeemner

De kundeemner, vi opsamler i dit område, fordeler vi blandt de særligt udvalgte installatører, heriblandt jer.

Vores kampagne skal fortælle, at pillefyret er det alternativ, der kræver den mindste investering og samtidig giver en stor besparelse. Samtidig vil vi gøre det nemmere at tage beslutningen om at skifte varmekilde.

Hovedformålet er at generere kundeemner, dels gennem 'Book et besøg' og dels gennem en konkurrence hvor vi trækker lod om instal-

lation af et pillefyr. De relevante kundeemner fordeler vi blandt udvalgte installatører, heriblandt jer. Herefter tager I besøget hos kunden – med eller uden en Vølund konsulent.

Vi har valgt 6 geografiske områder i Danmark, hvor koncentrationen af oliefyre er høj. På den måde rammer vi relevante kundeemner, når vi annoncerer på nettet og i lokalmedier.

SÅDAN GØR VI



Annoncering på relevante hjemmesider med online bannere



Annoncering og opslag



volundvt.dk/pillefyr

På websitet opsamler vi konkurrencedeltagere og interesserede kundeemner



Annoncering

KAMPAGNENS TIMING

Kampagnen følger det tidspunkt på året, hvor kundernes interesse i pillefyr topes.

Uge 38, 2018

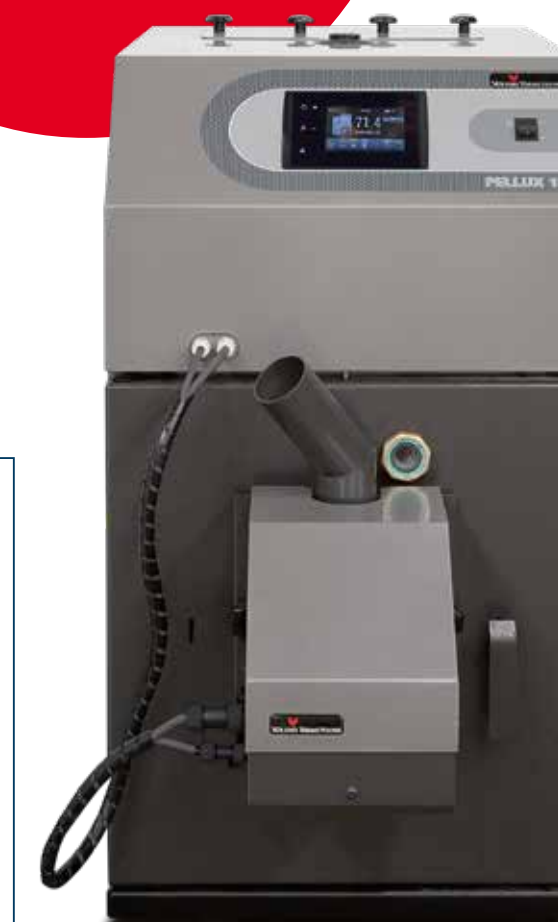
Kampagnestart



SÅDAN SÆTTER DU **FOKUS** PÅ PILLEFYR

I får jeres egen marketingpakke, som I kan bruge i kampagneperioden. Pakken er klar til brug både på jeres hjemmeside, Facebook og til en indrykning i Ugeavisen.

Vinderen af konkurrencen får et Pellux 100 Touch inkl. installation til en værdi af **50.000 kr.**



MÅSKE ER VINDEREN FRA DIT OMRÅDE

Konkurrencen bruger vi til at opsamle kundeemner. Vi opsamler dem, der er interesserede i at få et besøg og høre mere om pillefyr.

MARKETINGPAKKE



Opslag til Facebook

Klar til brug med tekst og billede. Brug Facebook til at sætte fokus på pillefyr via kampagnen.



Annonce til Ugeavisen

Klar til indrykning. Nederst er der gjort plads til jeres navn og logo.



Banner til jeres hjemmeside

Online bannere i forskellige formater lige til at benytte på jeres hjemmeside.

Få tilsendt jeres marketingpakke, der er klar til brug, ved at sende en mail til jb@volundvt.dk